



INFORMATION

AUSSERGEWÖHNLICHE ZEITEN - AUSSERGEWÖHNLICHE MASSNAHMEN BEI FOLIKA



Mit diesem abgewandelten Kolping-Zitat möchte ich mich bei ihnen vorstellen:

Mein Name ist **MICHAEL FRANK**, ich bin seit **1.1.2021** der neue Social Media Manager bei **FOLIKA INDUSTRIEAUFKLEBER!**

Damit signalisiert FOLIKA, dass wir durch kreative Maßnahmen unsere innere Stärke und Engagement auch durch neue Vertriebsmaßnahmen unterstützen und uns fit für die Zukunft machen wollen. Gerade jetzt ist es besonders wichtig, nicht in eine Corona-Starre zu verfallen, sondern aktiv zu bleiben und (s)ein Business weiterzuentwickeln.

Nicht stehen zu bleiben war auch mein ganz persönlicher Antrieb:

Mit 60 hat mich noch einmal meine Lernbegeisterung gepackt, und ich habe 9 Monate lang die „Schulbank“ gedrückt. Eine Zusatzausbildung zum Online Marketing Manager und Social Media Manager hat mir nun die Zusammenarbeit mit FOLIKA eröffnet.

Was gibt es auf technischem Gebiet zu berichten?

Auch hier ist **FOLIKA** nämlich hoch aktiv:

Die technische Ausstattung unserer Drucker-Flotte befindet sich auf dem neuesten Stand der Digitaldrucktechnik. Gerade diese Woche wird unser neuer 11Farb-DIN A1-Plotter geliefert und in Betrieb genommen.

Dass sich unser ganzes Tun lohnt, zeigen unsere Auftragssituation und unsere Kundenzufriedenheit. Beide befinden sich auch im und nach dem 1.Quartal auf einem hohen Niveau.

Dies bestärkt uns, weiter für Sie da zu sein und Sie bei der Lösung Ihrer Druckaufgaben zu unterstützen.

FOLIKA...das bleibt haften!